|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tekstdoel** | **Tekstvorm** | **Tekstsoort** |
| De schrijver geeft de lezer vooral informatie.  *Informeren* | Informatieve teksten | Voorbeelden: schoolboekteksten, teksten in studieboeken, nieuwsberichten, artikelen in kranten en tijdschriften, gebruiksaanwijzingen, recepten, handleidingen. |
| De schrijver brengt vooral een mening naar voren en probeert de lezer ervan te overtuigen dat zijn mening juist is. Hierbij gebruikt hij argumenten.  *Overtuigen* | Betogende teksten | Voorbeelden: boek- of filmbesprekingen, ingezonden brieven, betogen. |
| De schrijver spoort de lezer vooral aan iets te gaan doen.  *Activeren / overhalen* | Aansporende of activerende teksten | Voorbeeld: reclameteksten, advertentie of een flyer. |
| De schrijver wil de lezer vooral vermaken door iets boeiends, ontroerends of bijzonders te vertellen.  *Amuseren* | Amuserende teksten | Voorbeelden: jongerenromans, gedichten, stipboeken of moppen. |
| De schrijver wil de lezen laten overdenken door meerdere kanten en meningen van een verhaal uit te lichten.  *Beschouwen* | Beschouwende teksten | Voorbeeld: een beschouwing of een uiteenzetting |